

Neurosciences et management

« Grâce au développement des IRM (imagerie par résonance magnétique), nous sommes capables depuis 25 ans d'observer le cerveau en action et cela a remis en question tout ce que nous pensions savoir sur notre outil décisionnel de chaque seconde.

Stress chronique, motivations intrinsèques et extrinsèques, risques psycho-sociaux... les neurosciences nous aident à décoder les enjeux de la réussite en entreprise au XXIème siècle. »



CONSEIL
DE DEVELOPPEMENT
DURABLE

Au cœur de la Culture Maker

La réussite des organisations s'articule autour de la résolution de 3 grands paradigmes de l'entreprise du XXIème siècle :

COMPLEXITE - Tout change très vite et cela demande de plus en plus d'agilité collective

INTERDEPENDANCE - Travailler en équipe demande de la connaissance de soi et de l'autre

INDIVIDUATION - Réaliser et donner du sens à son action requiert de connaître nos motivations

Outilons nous !

Les neurosciences s'invitent à chaque instant de notre existence car notre système nerveux, contrairement aux machines, ne sait pas se mettre en veille, même pendant notre sommeil.

Nos interactions du quotidien sont régies par l'activité cérébrale et se reportent notamment sur notre vie professionnelle en particulier sur :

- > La gestion de notre stress et de celui de celles et ceux qui nous entourent.
- > La manière dont nous incarnons notre fonction dans l'entreprise pour optimiser notre efficacité et notre épanouissement personnel.

En savoir plus :

Nous prenons approximativement 6 000 décisions par jour soit **1 décision toutes les 10 secondes**. Nous gérons **400 000 000 000 bytes à la seconde en étant conscient que de 0,01%**.

Nous sommes la seule espèce vivante connue à être consciente de nos émotions et à pouvoir agir sur celles-ci de manière rationnelle. Nous sommes dotés de capacités extraordinaires dès lors que nous apprenons à mieux appréhender notre cerveau; bonne nouvelle, cela s'apprend !

Les neurosciences offrent un regard neuf sur une tendance sociétale où le mal-être au travail se développe.

En 2011 déjà, on estimait qu'1 français sur 10 allait chaque matin au travail avec plaisir, dans le but de contribuer le plus possible au projet collectif de son organisation. 29% des français se disaient déjà «activement désengagés» de leur mission.

Applications Concrètes

Les neurosciences peuvent donc nous être utiles afin de :

- > Mieux orienter notre projet professionnel en fonction de notre identité, de nos motivations et des enjeux sociétaux qui nous entourent pour une plus grande efficacité et une motivation durable.
- > Donner des indications précieuses aux dirigeants pour adapter leur management et développer le leadership de leurs collaborateurs en fonction de leurs personnalités.
- > Rendre le collectif d'entreprise plus performant.

Partenaires

Notre partenaire

Osons Ici et Maintenant (OIM)

osonsicietmaintenant.org

Baptiste Marin - Baptiste.marin@gmail.com

Certification: Institut de Neuro-Cognitivisme

