

> Atelier 5

La régénération des publics

En quelques tweets

#osezparticiper Créer une instance n'est pas la seule façon de mobiliser un public.

#osezparticiper La régénération des publics est une utopie nécessaire.

#osezparticiper La démocratie participative doit être un outil de convivialité.

#osezparticiper Il ne faut pas que l'engagement citoyen coûte.

#osezparticiper La démocratie participative, c'est de l'enrichissement collectif.

#osezparticiper Quand on participe, il faut avoir le sentiment que ça peut servir à quelque chose.

@Leslie Mohorade,

doctorante en science politique
(Centre Emile Durkheim, Université Bordeaux-2)

> Atelier animé par

Jacques Da Rold (C2D de Pessac)

et **Evanguelia Michaeloudes-Montarnier** (C2D de l'agglomération bordelaise)



Enjeux du débat

Comment renouveler et diversifier les profils des participants ? Comment aller chercher des publics nouveaux au-delà des cercles et réseaux d'« habitués » ? Comment diversifier et multiplier les techniques de recrutement des publics ? Pour quelle portée sur la participation ?

Les démarches participatives, même si elles se veulent ouvertes et accessibles au plus grand nombre, comportent toujours, pour ceux qui les mettent en place, le risque de ne mobiliser que des « habitués ». Se développent pourtant des solutions pratiques pour renouveler les participants, drainer des publics nouveaux et en varier les profils.

L'atelier a aidé à comprendre comment la diversification des médias de communication, la multiplication des modes de recrutement (tirage au sort, appel à volontariat, parrainage, candidature spontanée...) ou la création d'instances dédiées (conseils de jeunes, d'anciens, de résidents étrangers, de personnes à mobilité réduite...) permettent de faire évoluer la participation citoyenne. Il s'agissait également de voir dans quelle mesure le type de projet ou l'objet de la démarche participative impacte le profil et l'affluence des participants.

Des collectivités cherchent à innover. **Lola Bringuier** (chef de projet du Conseil des Résidents Etrangers (CRE) de Strasbourg) a témoigné du renouvellement récent du Conseil des Résidents Etrangers de la Ville de Strasbourg, des difficultés rencontrées mais également des clés de réussite. **Christophe Beurois** (co-fondateur et gérant de l'Agence Médiation & Environnement) est revenu quant à lui sur quelques expériences novatrices et significatives en matière de régénération des publics, développées en France ou ailleurs.

Enfin, pour aller plus loin, l'atelier a abordé également la question de la pérennisation. Il s'agissait de voir, au-delà des aspects technico-pratiques permettant une meilleure diversification des publics et une plus large adhésion aux démarches participatives, comment développer, au sein de la société, une réelle culture de la participation citoyenne.

Pistes issues de l'atelier

> Les freins

- La discrimination.
- Le manque de temps.
- Le manque d'argent.
- La crise.
- Le manque de mobilité.
- Le manque d'intérêt pour les dispositifs.
- L'indifférence, le manque d'implication.
- Le fait que la participation prenne place dans des lieux institués.
- Les outils de communication utilisés (maîtrise de la parole, de l'écriture...).
- La méfiance et la défiance des citoyens.
- Le mépris ressenti par les citoyens.
- Le sentiment d'illégitimité.
- La focalisation sur l'impact décisionnel.
- La verticalité du système scolaire.

> Les leviers

- Montrer les effets de la participation.
- Développer la convivialité.
- Souligner l'enrichissement personnel.
- Intéresser les habitants.
- Créer de la surprise.
- Privilégier les supports sensibles (dessin, photographie...).
- Déstabiliser.
- Faire réfléchir.
- Décloisonner, désenclaver.
- Co-produire.
- Renforcer le volontarisme politique.
- Mettre l' élu au même niveau que le citoyen.
- Réduire le cumul des mandats.
- Former.
- Permettre à la participation de s'autonomiser.
- Prendre le temps.
- S'immerger pour trouver de nouveaux publics.

> Les propositions

- Bouger.
- Déambuler.
- Prendre le bus.
- Créer du lien.
- Aller vers.
- Créer des bistrots.
- Développer de nouveaux espaces de la participation.
- Rendre la participation attractive.
- Développer la notion de plaisir dans la participation.
- Permettre une réappropriation culturelle.
- Faire participer en petits groupes.
- Mettre en place des moyens pour lever les contraintes (garderies pour les enfants...).
- Inciter à la participation (à l'école, dans l'éducation des enfants...).
- Réfléchir et faire réfléchir à la définition de la citoyenneté.
- Lâcher prise (concerne l'élu comme le citoyen).
- Mettre en réseau.
- Responsabiliser le citoyen.
- Restituer les résultats de la participation.